

PANORAMA DEL ECOSISTEMA FRENCH TECH

EDICIÓN 2026

Editorial



Julie Huguet

*Directora de la Mission
French Tech*

Esta segunda edición del Panorama envía una señal contundente: nuestras startups aspiran ahora a pesar a escala mundial. Con 18 000 empresas activas y 450 000 empleos directos, el ecosistema ha construido una base lo bastante sólida para perseguir esa ambición, impulsada por inversionistas que concentran su financiamiento en proyectos capaces de escalar rápidamente.

Esta confianza de los inversionistas se refleja directamente en la clasificación europea de levantamientos de capital, donde Francia ocupa el tercer lugar del continente con un ticket promedio elevado, impulsado en particular por varias rondas de gran envergadura. Estos montos ofrecen a nuestras empresas más avanzadas los medios concretos para establecerse directamente en Europa, Norteamérica y Asia, y desplegar la innovación francesa a la escala de los mercados mundiales.

Esta misma ambición de escalar alcanza también a los grandes grupos franceses, que ocupan un lugar creciente en el ecosistema al convertirse en socios activos de las startups, acelerando así la manera en que la innovación se difunde en nuestra economía.

Estoy convencida de que esta edición del Panorama marca un hito: aquella en la que nuestro ecosistema afirma su lugar entre los grandes actores mundiales de la tecnología.

Cifras clave

18 000

startups activas: el ecosistema se mantiene en su nivel más alto

450 000

empleos directos, de los cuales 46 000 en las startups French Tech Next40/120

57,4 %

de las startups están establecidas fuera de Île-de-France

42 %

de los empleos son generados por startups en las regiones

4 960 M€

levantados por el ecosistema en el primer semestre de 2026

+5 %

de crecimiento del empleo en las startups

PARTE 1

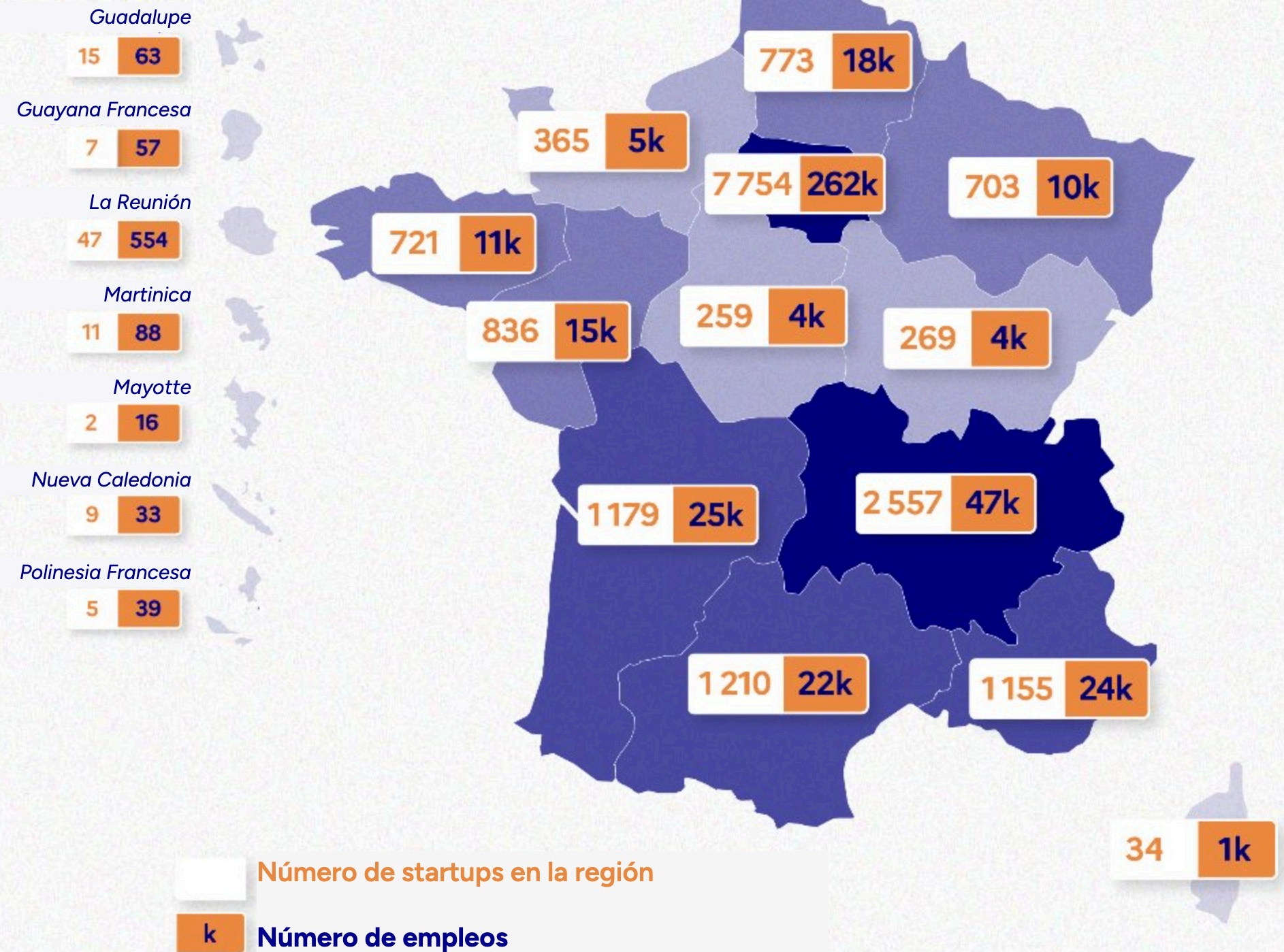
LA FRENCH TECH CONFIRMA SU PAPEL DE MOTOR DE LA ECONOMÍA

De Bretaña a Occitania: las startups moldean la economía francesa

18 000 startups activas

450 000 empleos directos

El ecosistema francés mantiene su nivel histórico, tanto en número de startups como de empleos, con una **estabilidad** notable. Esta resiliencia se explica por una **capacidad creciente para atraer talento e inversión** en todo el territorio. La cartografía revela un reequilibrio progresivo: si bien Île-de-France (57 %) conserva su liderazgo, su peso relativo disminuye en favor de otros polos de innovación como Auvergne-Rhône-Alpes.



El empleo en las startups desafía las tendencias y crece en todas las regiones

+5 % de empleos directos desde el 1.º de enero de 2026*

Las startups se consolidan como un **motor del empleo en Francia**. Esta dinámica se debe en particular a sectores como la IA o la **salud**.

En el plano regional, este crecimiento se traduce en una **marcada disparidad**: Île-de-France concentra el 70 % de los empleos creados, aunque algunas regiones como Nouvelle-Aquitaine y Auvergne-Rhône-Alpes muestran **dinámicas muy positivas**.

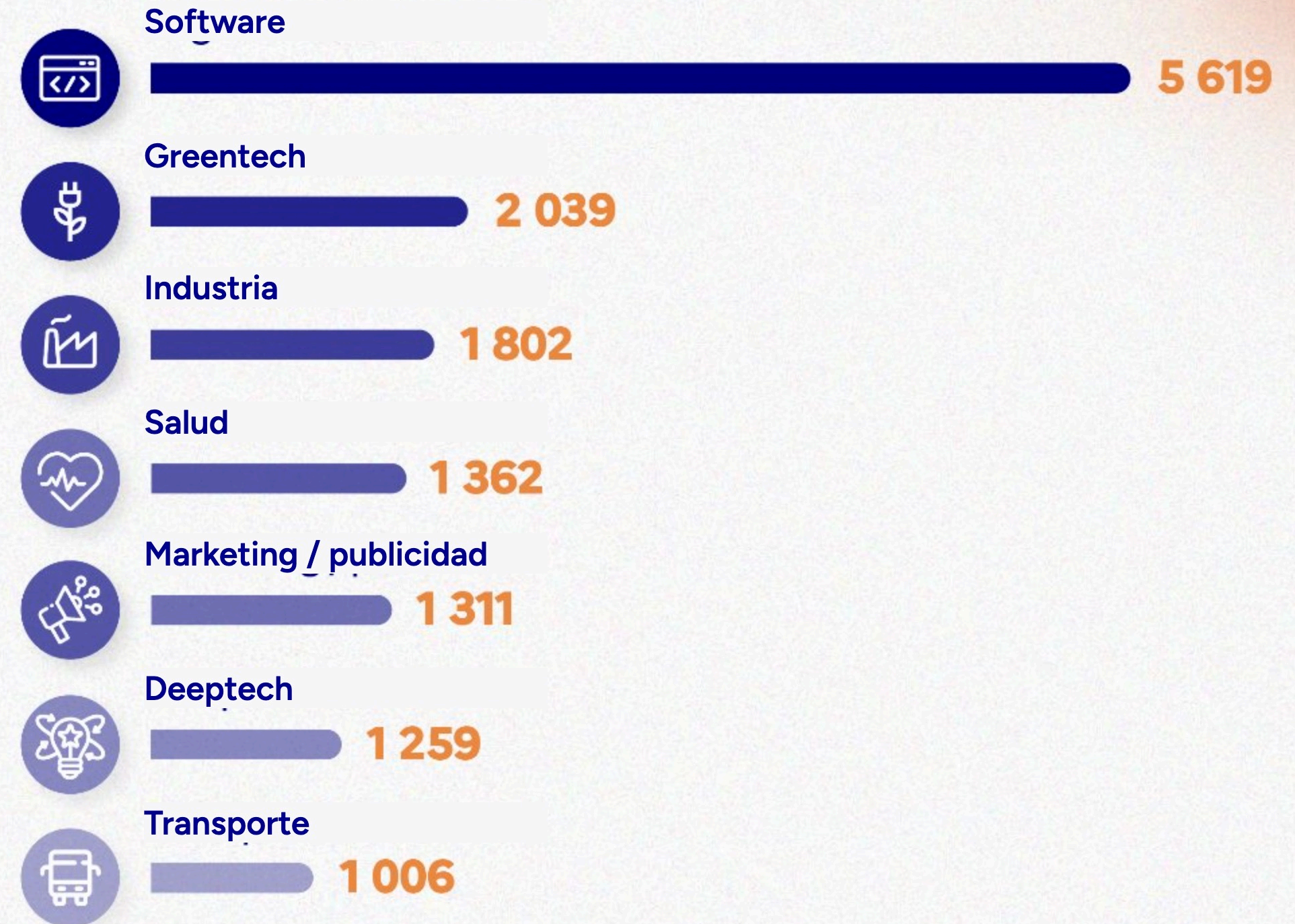
Región	Contribución a la creación nacional de empleo en las startups	Evolución del empleo en las startups desde el 1.º de enero de 2026
Île-de-France	+70,3 %	+5,8 %
Auvergne-Rhône-Alpes	+9,7 %	+4,4 %
Nouvelle-Aquitaine	+4,9 %	+5,8 %
Occitanie	+2,7 %	+2,7 %
Hauts-de-France	+2,5 %	+3,4 %
Bretagne	+2,4 %	+5,3 %
Provence-Alpes-Côte d'Azur	+2,3 %	+2,3 %
Pays de la Loire	+1,7 %	+2,2 %
Grand Est	+1,5 %	+2,9 %
Normandie	1,2 %	+6,6 %
Bourgogne-Franche-Comté	+0,4 %	+2,4 %
Centre-Val de Loire	+0,3 %	+5,8 %
Corse	+0,1 %	+4,3 %

**Esta cifra no mide el volumen total de empleos del ecosistema: proviene de una muestra representativa de unas 8 000 startups monitoreadas mensualmente con perímetro constante.*

Software, salud, greentech: los sectores que redefinen la tech francesa

Si bien la **distribución de startups por sector se mantiene estable**, se observan cambios en el empleo en varios sectores.

El **software** sigue siendo el sector más dinámico, con 121 000 empleos. Pero otras verticales destacan en coherencia con los grandes retos sociales. La **greentech** (51 030 empleos, +4,9 % respecto a 2025) responde a la urgencia climática; la **salud** (37 310 empleos, +5,3 %) se apoya en los avances tecnológicos para revolucionar el sector.



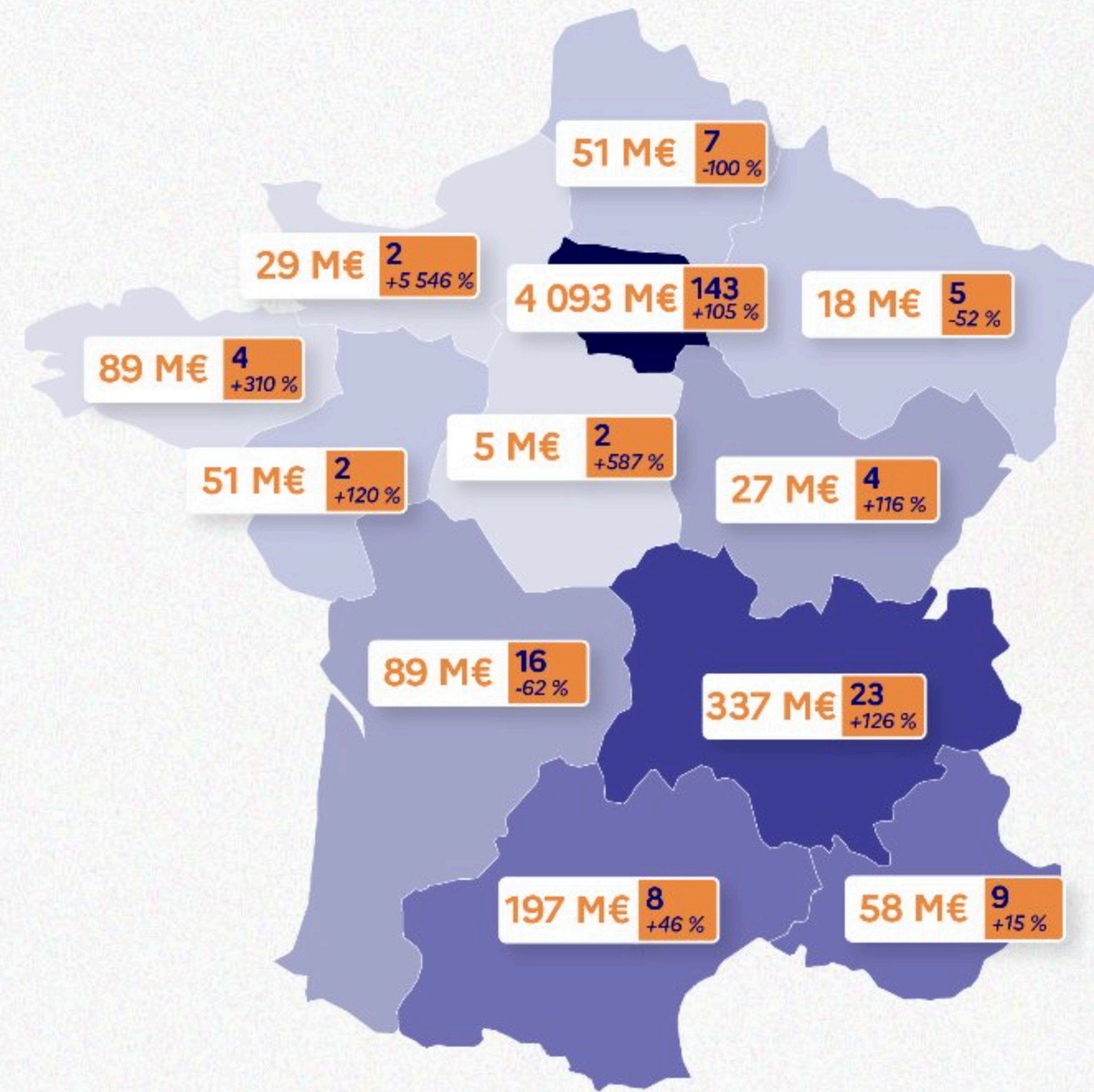
Número de startups por sector

(una startup puede estar clasificada en varios sectores)

El financiamiento de la innovación mantiene su dinámica regionalizada

+4 900 millones de euros levantados en el primer semestre de 2026, frente a 2 800 millones en el mismo periodo de 2025

Los levantamientos de capital alcanzan niveles sin precedentes, con un **crecimiento del 77 %** de los montos levantados en un año. El ecosistema francés se impone como un **destino clave para el capital internacional**. Île-de-France sigue siendo la principal cuenca de inversión del país, aunque varias regiones registran crecimientos récord en 2026, como Auvergne-Rhône-Alpes y Occitanie, impulsadas por la deeptech. Esta **complementariedad entre la capital y las regiones dinámicas** ilustra la diversidad del ecosistema francés.



€

Montos levantados en S1 2026 (en M€)



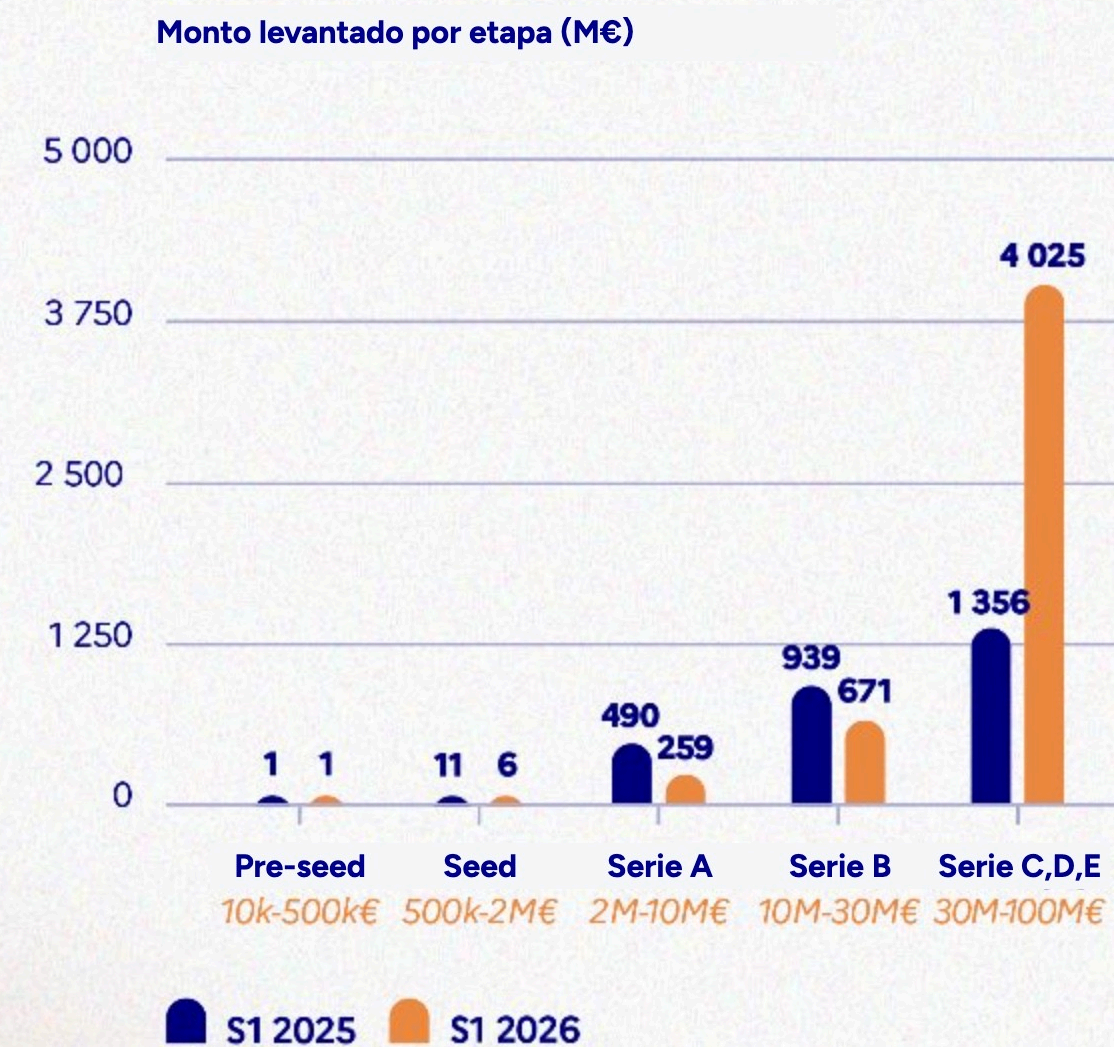
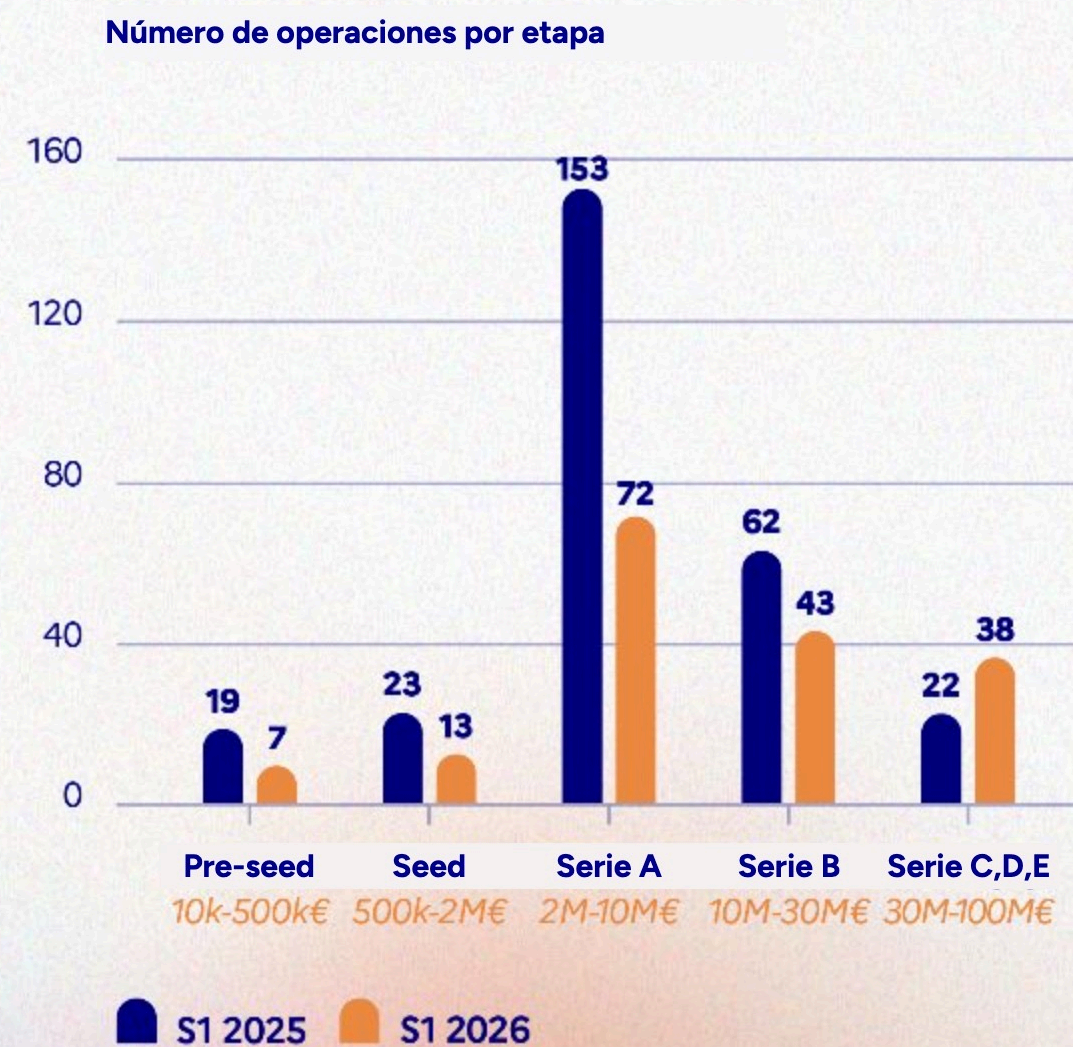
Número de operaciones

%

Variación de los montos levantados frente a S1 2025

Levantamientos de capital: menos operaciones, pero proyectos más ambiciosos

El ecosistema francés madura: los inversionistas privilegian ahora **proyectos capaces de escalar** rápidamente. Los montos levantados en Series C, D y E casi se triplicaron en un año, señal de que la French Tech apuesta por campeones capaces de competir a nivel internacional. Esta evolución refleja una misma voluntad: **hacer surgir líderes mundiales made in France**.



La innovación brilla en todas las regiones

Cada región francesa cuenta ahora con sus **joyas tecnológicas**, de Bretaña a Nouvelle-Aquitaine, pasando por los territorios de ultramar. Estos éxitos locales se apoyan en levantamientos de capital récord y en **ecosistemas territoriales dinámicos** en toda Francia.



Top de levantamientos de capital por región del 1.º de enero al 1.º de septiembre de 2026 (en M€)

Francia figura entre los ecosistemas más dinámicos de Europa

Con fondos levantados en fuerte crecimiento, Francia se mantiene en el **podio europeo**, justo detrás del Reino Unido y Alemania. Incluso se distingue por el **ticket promedio más alto** (23,2 millones de euros), prueba de que sus startups atraen montos al menos tan importantes como sus pares europeos. Esta clasificación confirma la capacidad de Francia para seducir a los inversionistas internacionales.

Clasificación de ecosistemas europeos – Levantamientos de capital S1 2026

Posición	Ecosistema	Operaciones	Monto en M€
1	Reino Unido	693	14 816
2	Alemania	259	5 300
3	Francia	214	4 962
4	Países Bajos	104	1 681
5	Suiza	142	1 498
6	Bélgica	53	1 439
7	España	165	1 313
8	Finlandia	60	1 302
9	Suecia	126	1 089
10	Dinamarca	78	893
	Total Europa (28 países)	2 281	37 139

PARTE 2

DE LA INVESTIGACIÓN A LA INDUSTRIA: LAS TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS IMPULSAN EL ECOSISTEMA

IA Francia asume su estatus de líder europeo

2 244 startups de inteligencia artificial registradas en 2026, frente a 1 917 en 2025

La inteligencia artificial se impone como un **pilar de la French Tech**, impulsada por proyectos ambiciosos como los de AMI Labs o Mistral AI. Estos éxitos se apoyan en un ecosistema estructurado, donde convergen investigación, talento e inversión.



Deeptech La base científica de nuestra soberanía tecnológica

La deeptech* transforma los avances de la investigación francesa en aplicaciones industriales concretas, en ámbitos como la salud o la seguridad. Encarna un saber hacer científico único y se convierte en una **palanca estratégica para la independencia nacional y la competitividad europea.**



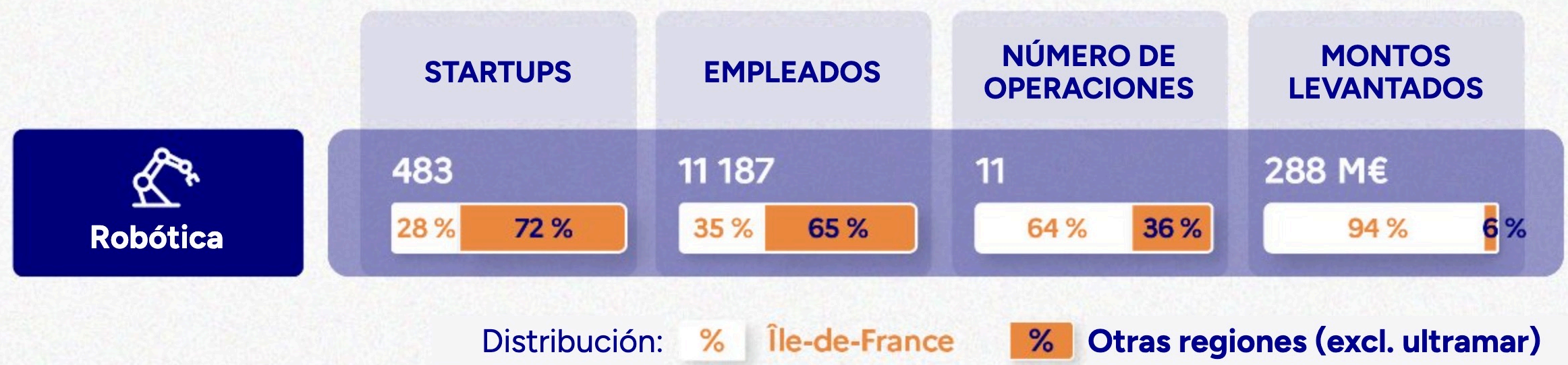
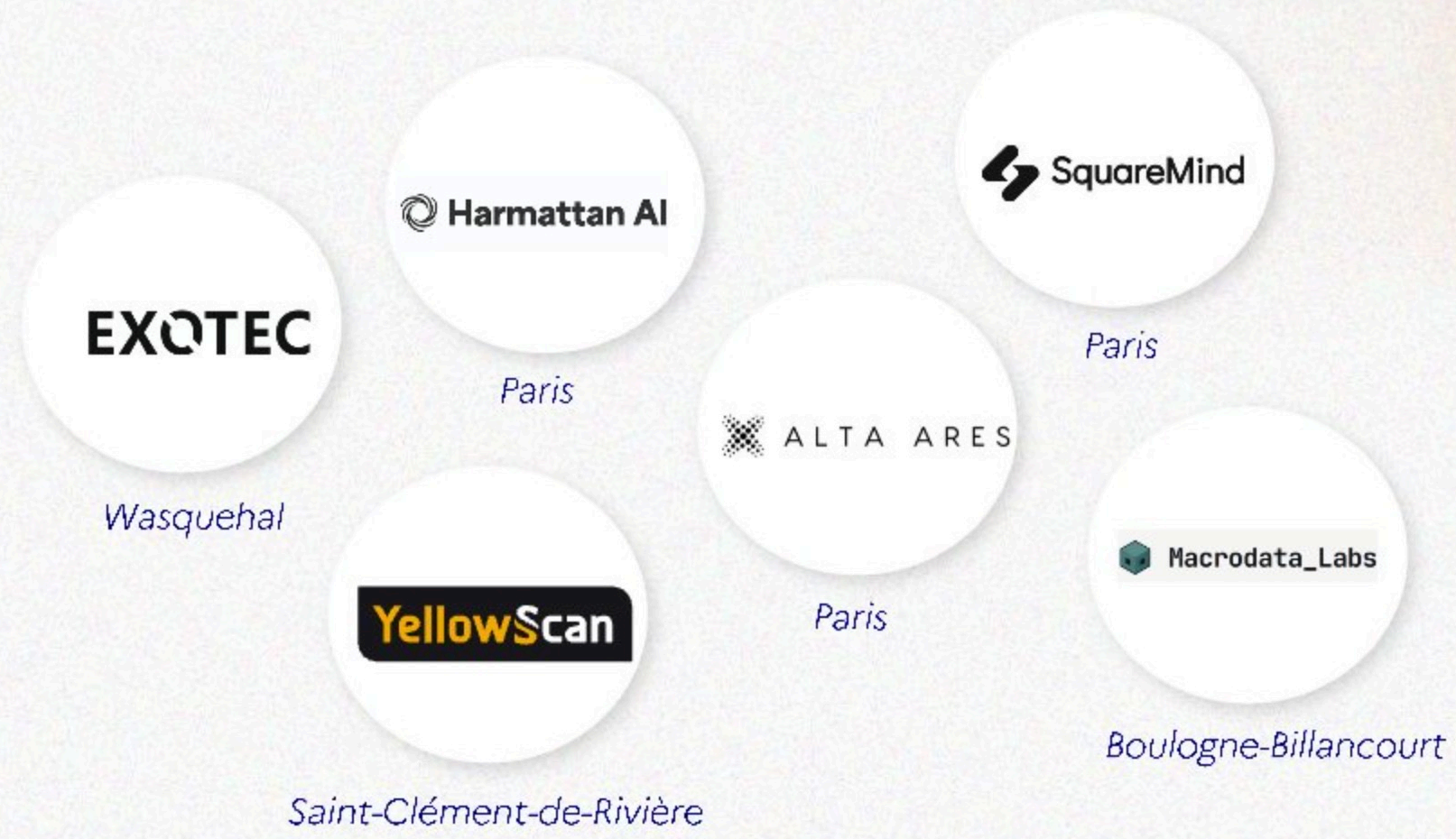
*Ver definición en el anexo



Distribución: % Île-de-France % Otras regiones (excl. ultramar)

Robótica Soluciones para resolver los retos del mañana

Francia se posiciona como un **actor clave de la robótica mundial**, gracias a un ecosistema dinámico que combina startups, laboratorios de investigación e industriales. De la robótica modular a la humanoide, pasando por soluciones que integran inteligencia artificial, el sector francés innova para responder a las **crecientes necesidades de automatización** y a los nuevos retos de transformación de la economía, y así **reforzar la competitividad de nuestras empresas**.



Cuántica Francia, a la vanguardia de la próxima revolución de la computación

Francia apuesta por la **cuántica** para construir las tecnologías del mañana. Con inversiones masivas en I+D, startups pioneras y alianzas estratégicas, Francia **asegura su futuro tecnológico y garantiza su soberanía**. Computación de alto rendimiento, criptografía poscuántica o sensores ultraprecisos: estas innovaciones **revolucionan** sectores clave como la seguridad, las finanzas o la salud.



Distribución: % Île-de-France % Otras regiones (excl. ultramar)

Espacial La French Tech continúa su conquista del espacio

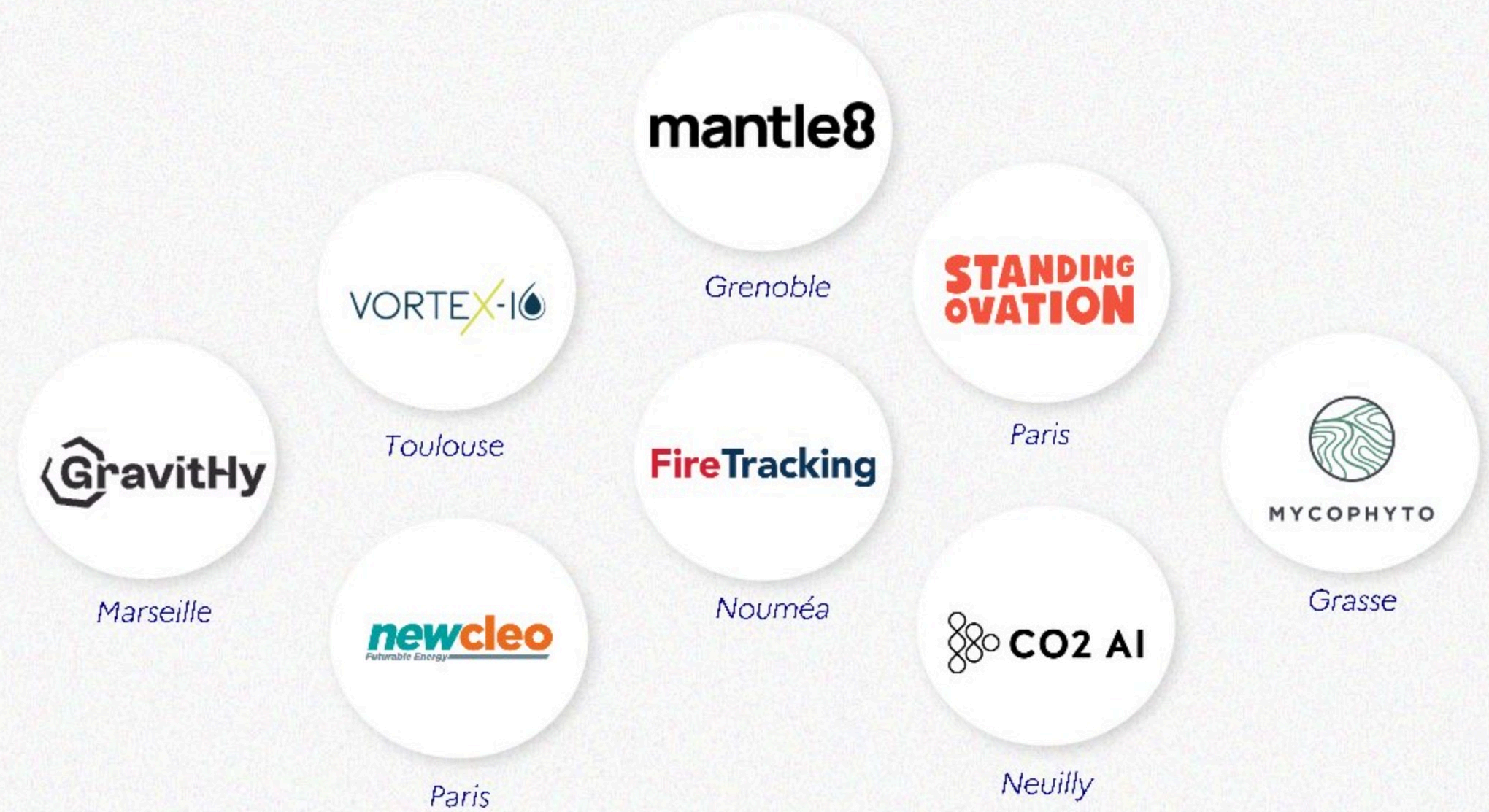
Las startups del sector espacial se apoyan en un saber hacer histórico para crear clústeres potentes. Esta nueva generación de startups cubre ahora toda la **cadena de valor del sector**: aguas arriba, con el desarrollo de lanzadores, satélites y tecnologías espaciales; aguas abajo, con soluciones de conectividad, observación de la Tierra o seguridad. Estas innovaciones posicionan a Francia como un **actor clave del New Space europeo**.



Distribución: % Île-de-France % Otras regiones (excl. ultramar)

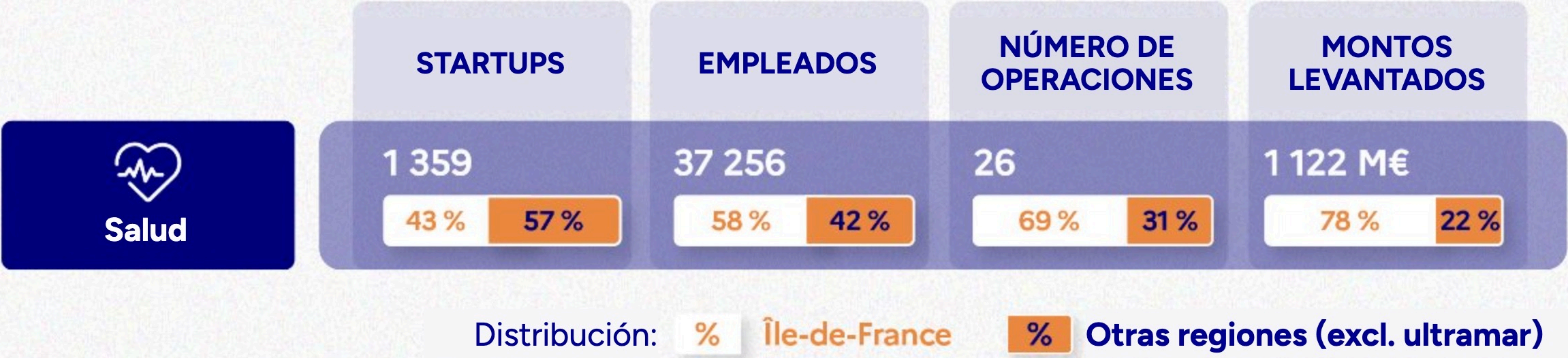
Greentech El motor de la transición ecológica

La greentech es uno de los sectores clave del ecosistema francés, impulsada por la urgencia climática. Desarrolla soluciones concretas para **descarbonizar la industria**, **transformar la agricultura** u optimizar los recursos. Estas innovaciones construyen una economía sostenible y competitiva, en la que Francia afirma su **posición pionera**.



Salud El primer terreno de aplicación de las tecnologías disruptivas

El sector salud combina un **patrimonio científico excepcional** con una nueva ola de innovaciones tecnológicas. De diagnósticos revolucionarios a terapias de vanguardia, las startups francesas redefinen la medicina al tiempo que defienden nuestra **soberanía sanitaria**. Varias cuencas regionales ganan fuerza, empezando por Auvergne-Rhône-Alpes, bastión de la industria farmacéutica.



Startups industriales El made in France 2026

La industria francesa se reinventa gracias a sus startups: aviones eléctricos, materiales bajos en carbono y fábricas inteligentes. Esta transformación **combina tradición manufacturera y transición ecológica**, impulsada por procesos de fabricación sostenibles y la economía circular. La mayoría de las startups de vocación industrial provienen del sector **greentech** (movilidad, alimentación, energía...).



Distribución: % Île-de-France % Otras regiones (excl. ultramar)

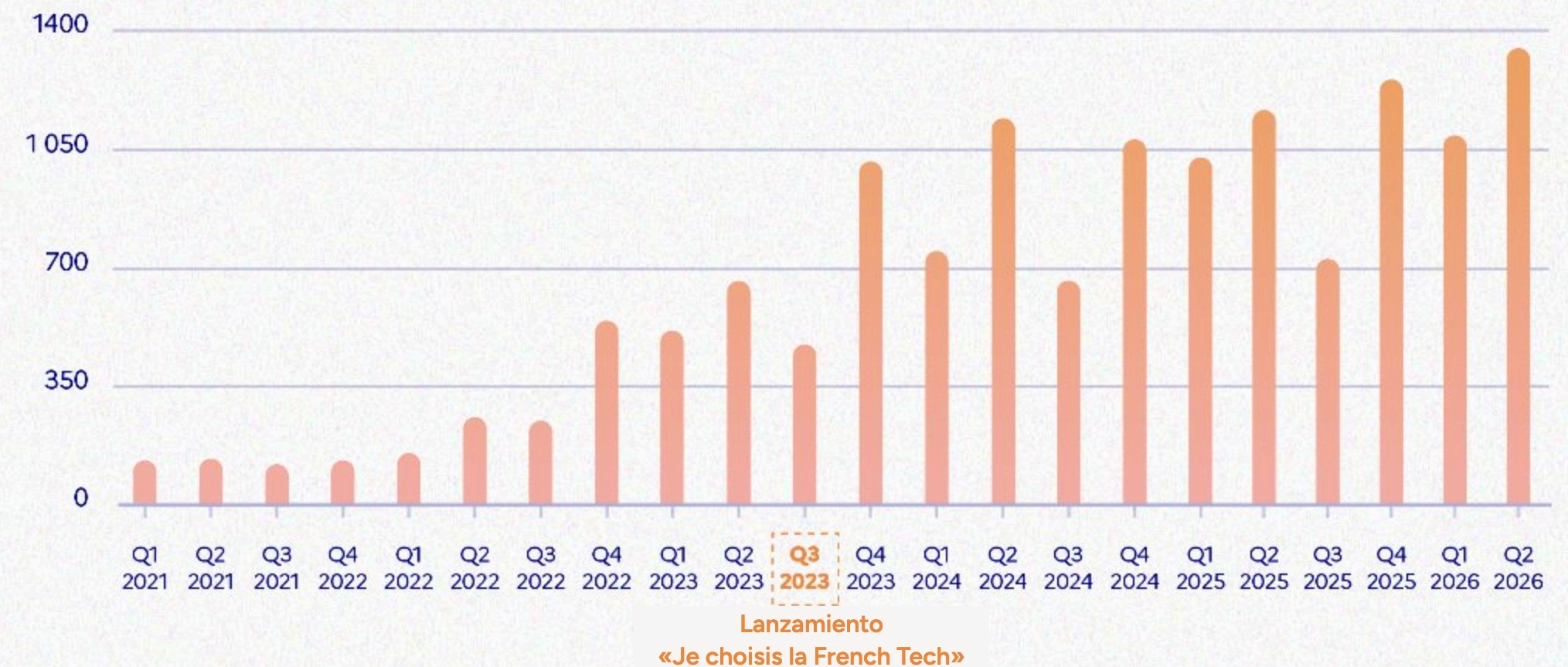
PARTE 3

LA FRENCH TECH A LA CONQUISTA DEL MUNDO

Grandes grupos y startups: la alianza ganadora

Las relaciones entre el CAC40 y las startups francesas se han **multiplicado por 3,5** desde 2023

Los grandes grupos franceses ya no miran a la French Tech desde lejos: se han convertido en sus **socios activos**. Esta colaboración crea un **círculo virtuoso**: las startups ganan credibilidad y recursos, mientras que los gigantes tradicionales transforman su modelo. Juntos transforman sectores enteros y refuerzan la **competitividad** de la economía francesa, demostrando que la innovación es asunto de todos.



La internacionalización dirigida de los campeones de la French Tech

Las startups y scale-ups de la French Tech se internacionalizan cada vez más, con una **prioridad transatlántica y europea**. Gracias a implantaciones estratégicas en Norteamérica, Europa y Asia, conquistan los mercados mundiales y refuerzan la posición de Francia como **líder tecnológico**, capaz de exportar su saber hacer y sus innovaciones.



Clasificación de los países de implantación de las startups French Tech Next40/120 y French Tech 2030

Posición	País	%
1	 Estados Unidos	46 %
2	 Alemania	32 %
3	 España	29 %
4	 Reino Unido	27,5 %
5	 Italia	22,5 %
6	 Bélgica	20 %
7	 Canadá	17,5 %
8	 Países Bajos	15,5 %
9	 Suiza	12,5 %
10	 Japón	12 %
10	 Singapur	12 %

19 capitales, 28 comunidades locales: la red que da fuerza a la French Tech

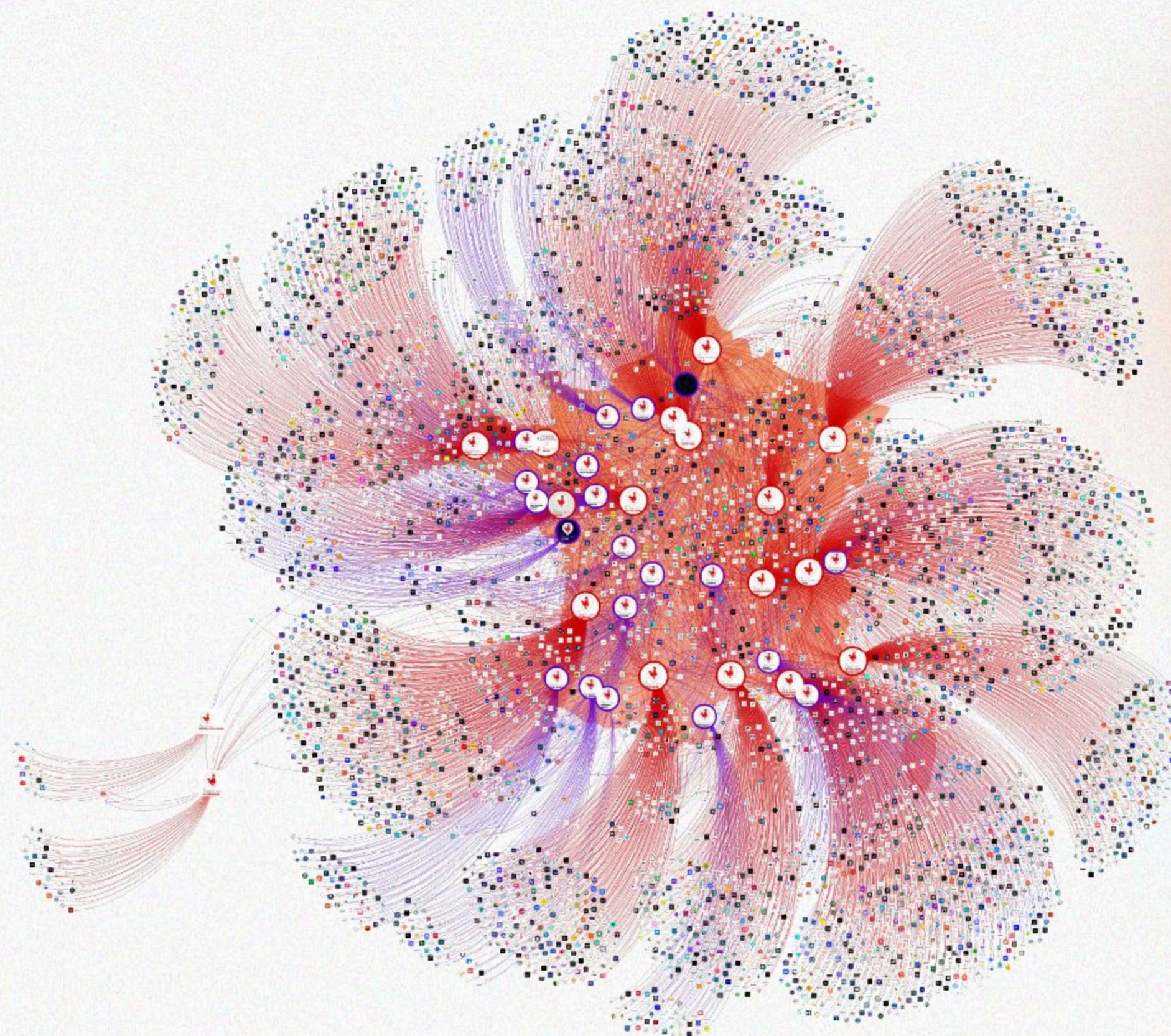
19 Capitales certificadas

28 Comunidades

572 emprendedores

140 empleados

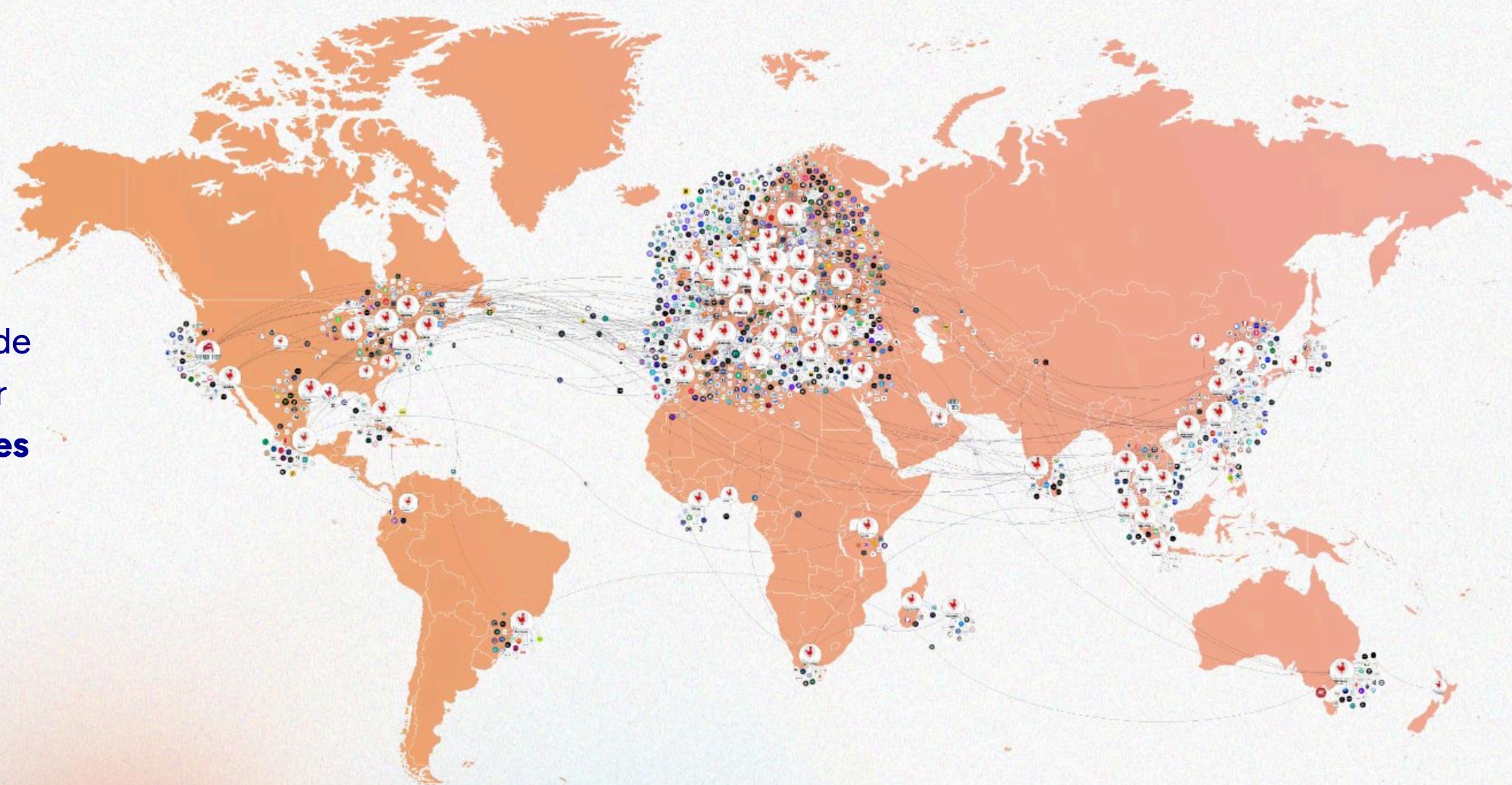
La red French Tech forma un ecosistema único que conecta Capitales y Comunidades en toda Francia. Esta malla territorial permite **federar al conjunto de actores de la innovación**, compartir buenas prácticas y acelerar el crecimiento de las startups. Más que una red, es una manera de crear sinergias que transforman las ideas en éxitos concretos, apoyándose en la riqueza de los territorios.



Conexiones de LinkedIn entre startups y la red French Tech local

La French Tech a nivel internacional: una red para conquistar el mundo

Con sus **78 comunidades certificadas** en **57 países**, la French Tech continúa su despliegue territorial a escala internacional. Esta red desempeña un papel clave para facilitar la **internacionalización** de las startups francesas, proyectar la tech francesa y **tender puentes con los hubs tecnológicos** de todo el mundo.



Conexiones de LinkedIn entre startups francesas y comunidades internacionales



Anexos

Metodología

Los datos estadísticos presentados en este documento provienen de Motherbase y de datos internos recopilados por la Mission French Tech, en particular la información y las acciones comunicadas por la red de Capitaless y Comunidades French Tech.

Recopilación y calificación de los datos

Motherbase es una solución de IA desarrollada por una startup francesa. Sus datos estadísticos se construyen a partir del seguimiento de las conversaciones entre 2 500 «catalizadores de innovación» y sus ecosistemas. Por catalizador se entiende: grandes cuentas públicas y privadas, incubadoras y aceleradoras, entidades locales, ministerios, fondos, etc.

Estas «relaciones» identificadas entre catalizadores y empresas provienen, por tanto, de conversaciones analizadas en las redes. Para que una «conversación» se tome en cuenta, debe, por un lado, incluir la cuenta (empresa) de las dos organizaciones involucradas y, por otro, tratar de cerca o de lejos temas de «negocios» e «innovación». Varias decenas de millones de conversaciones han sido analizadas por los algoritmos de Motherbase.

Desde 2020, Motherbase ha detectado y calificado las relaciones de estas 2 500 entidades con 200 000 organizaciones en el mundo, de las cuales 70 000 son startups. Entre ellas, 21 000 son startups francesas, y 18 000 están calificadas como activas.

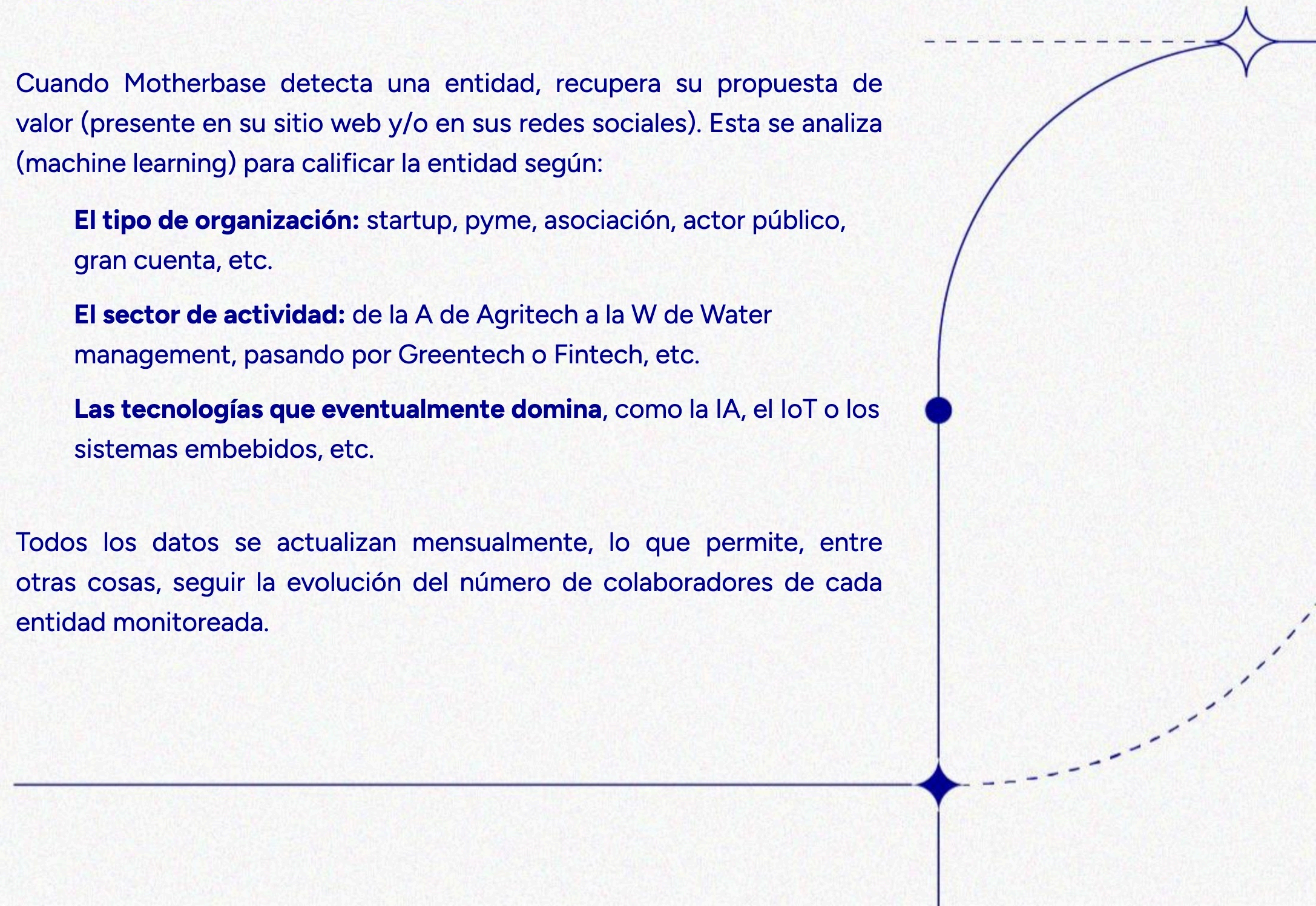
Cuando Motherbase detecta una entidad, recupera su propuesta de valor (presente en su sitio web y/o en sus redes sociales). Esta se analiza (machine learning) para calificar la entidad según:

El tipo de organización: startup, pyme, asociación, actor público, gran cuenta, etc.

El sector de actividad: de la A de Agritech a la W de Water management, pasando por Greentech o Fintech, etc.

Las tecnologías que eventualmente domina, como la IA, el IoT o los sistemas embebidos, etc.

Todos los datos se actualizan mensualmente, lo que permite, entre otras cosas, seguir la evolución del número de colaboradores de cada entidad monitoreada.



Metodología

Criterios de inclusión

Definición de startup: para Motherbase, una startup es una empresa innovadora de menos de 15 años y de menos de 800 colaboradores al 1.º de enero de 2026, que ofrece productos o servicios «escalables» (desarrollo no correlacionado con el número de colaboradores).

Las empresas miembros de los programas French Tech 120 y French Tech 2030 se incluyen automáticamente, independientemente de su tamaño.

Al cruzar la información sobre dinámica de empleo, regularidad de actualización del sitio web o de publicación en redes, relaciones con grandes cuentas, etc., se calcula automáticamente una nota de dinámica para cada startup de la base.

- A: los indicadores están «en verde»
- B: al menos una señal de alerta
- C: varias señales convergentes sugieren que la entidad ya no está activa
- Vacío: evaluación en curso

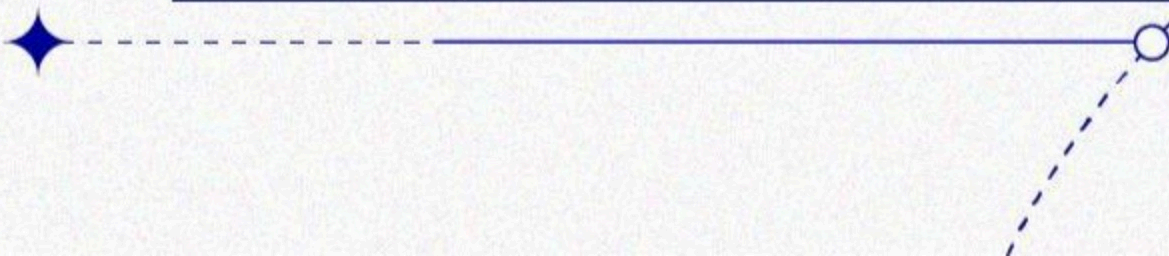
Se excluyen del análisis estadístico: las empresas con nota C, las empresas con 0 empleados creadas antes de 2020 y las agencias de comunicación. Las empresas excluidas representan el 11,7 % del total de empresas registradas y el 1 % del empleo.

Análisis y actualización

Motherbase se apoya en el análisis humano de muestras de organizaciones presentes en la base, que sirven como «sets etiquetados» de entrenamiento para los algoritmos de machine learning de la solución. Estas muestras se reentrenan regularmente para limitar desviaciones.

DATOS DE ORIGEN TOTALES (INCLUIDOS ULTRAMAR + FRENCH TECH 120)				
Dinámica	Startups	%	Empleados	%
A+	543	3 %	64 099	14 %
A	12 789	65 %	359 546	80 %
B	4 235	22 %	20 472	5 %
C	1 397	7 %	2 941	1 %
Evolución en curso	602	3 %	2 603	0 %
Total	19 566		449 661	

DATOS PROCESADOS				
Dinámica	Startups	%	Empleados	%
A+	621	3 %	59 796	13 %
A	12 666	62 %	375 807	82 %
B	4 251	21 %	16 621	4 %
Evolución en curso	516	3 %	1 434	0,3 %
Total	18 121		453 658	



Metodología

Etapas de financiamiento

Cada operación se clasifica en Pre-Seed, Seed, Serie A, B, C... según umbrales de referencia (monto, madurez de la empresa), independientemente de la denominación comercial comunicada por la empresa o retomada por la prensa.

Los levantamientos y financiamientos posteriores a la salida a bolsa (post-IPO) no se contabilizan en estas cifras.

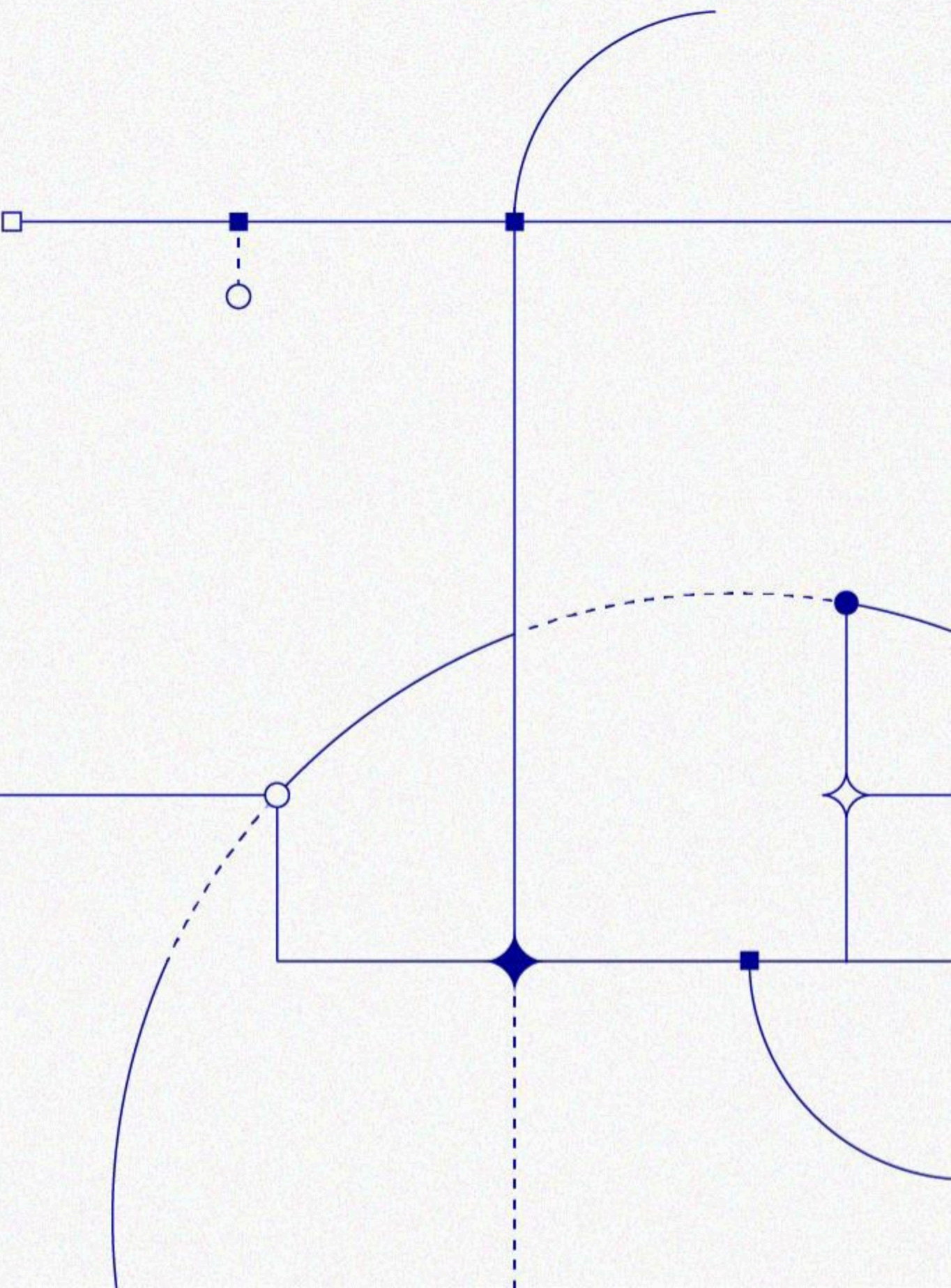
Ejemplo: el levantamiento de 890 M€ de AMI Labs (marzo de 2026), presentado como una ronda Seed, se clasifica en Serie C, D, E en el Panorama dado su monto.

Fuente de los umbrales de referencia: Les Echos Entrepreneurs, «Levée de fonds : ça veut dire quoi Seed, LBO, Série A, B, C ?»

Deeptech

Se clasifican como deeptech las startups surgidas directamente de la investigación científica o tecnológica disruptiva. Salvo excepciones, la inteligencia artificial genérica, la greentech/energy tech y el gaming no se vinculan a esta categoría y se contabilizan en sus propias verticales.

Motherbase identifica 3 100 entidades deeptech en Francia, de todos los tamaños, de las cuales unas 1 500 cumplen los criterios de startup de Motherbase (ver definición en la página anterior).



Metodología

Barómetro del empleo

El barómetro del empleo en las startups en Francia proviene del análisis por IA de una muestra de unas 8 000 startups francesas en agosto de 2026.

Cada mes se contabilizan los empleos creados y suprimidos por cada startup de la muestra (declaraciones de los empleados en las redes profesionales).

Cada startup es clasificada por la IA según su ámbito de actividad, las tecnologías que domina y su ubicación.

Este barómetro se basa en una muestra constante: por lo tanto, no toma en cuenta ni las creaciones ni los cierres de startups en un año calendario. Las empresas desaparecidas se retiran de la muestra y los datos se recalculan cada mes para todo el periodo.

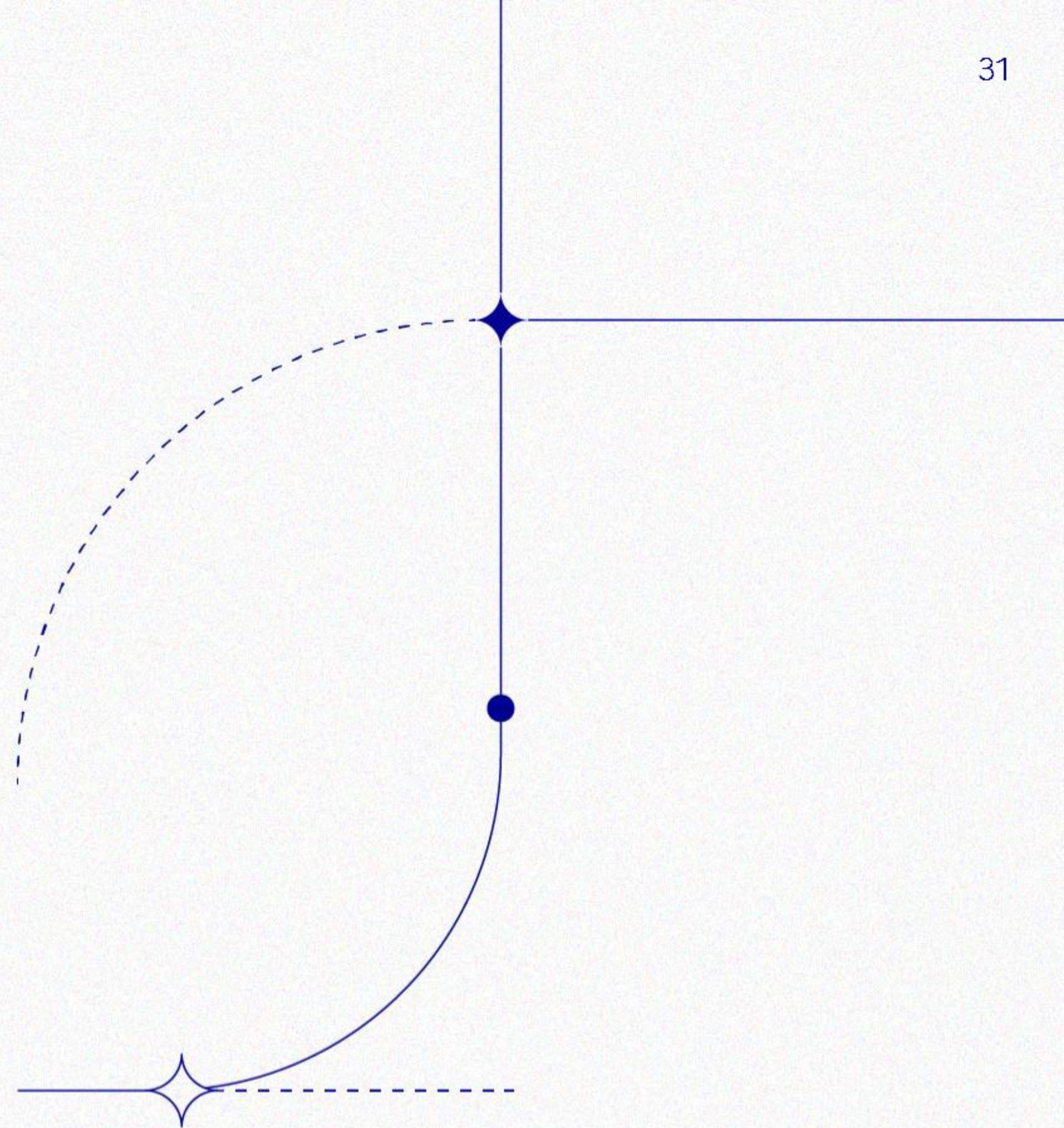
Los datos presentados se limitan a la muestra y permiten observar las tendencias de empleo de una amplia muestra de startups francesas. Solo se refieren a empleos directos.

Agradecimientos

Este Panorama 2026 debe mucho al trabajo y a las contribuciones siguientes:

Guillaume Buffet, de Motherbase, por la recopilación de los datos que hizo posible este Panorama.

Las Capitales y Comunidades de la red French Tech, por la transmisión de información y de ejemplos de startups emblemáticas en los territorios.



MÁS INFORMACIÓN EN
lafrenchtech.gouv.fr

